

# 대전환포럼의 핵심의제 제안

## 시대정신 분석과 대통령의 브랜드 전략

### 1. 시대정신이란?

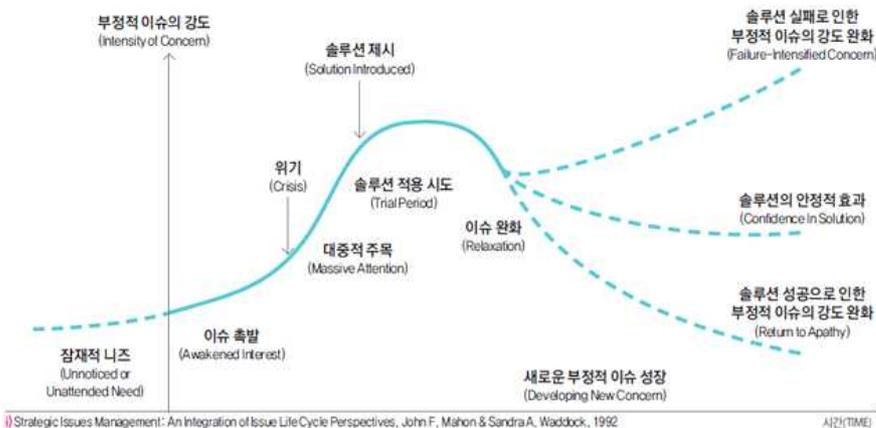
- 정부의 역사적 평가와 미래의 기대가 담겨있는 핵심 가치
- 시대에 대한 이성적인 평가와 감성적 평가가 결합된 개념
- 시대정신은 사회적 배경 속에 도출되는 상대적인 존재
- 현 정부의 부정적인 평가에 대한 반발적인 개념
- 대통령 후보자의 리더십과 부합하는 상보적인 개념

<김호기교수가 지난선거 직전에 진단한 시대정신>

- 시대정신은 과거 성찰, 현재 진단하는 가치 집약
- ‘거대한 후퇴’와 ‘끝없는 변화’의 지난 10여 년
- 정치는 ‘포퓰리즘’, 경제는 ‘플랫폼’ 중심으로 변화
- 자산 불평등으로 한국 사회 ‘불안’ 커져
- ‘공정 사회’ ‘해결사로서의 국가’ 강조
- 李·尹 제시한 ‘공정’, 文정부 지지 철회한 중도 겨냥
- 이재명 ‘성장과 공정’, 이낙연 ‘복지국가’
- 윤석열 ‘공정과 상식’, 홍준표 ‘선진화’
- 삶에 선행하는 시대정신은 없다(신동아 2021.9)

### 2. 시대정신의 시대적 변화(issue life cycle)

그림2 Issue Life Cycle Theory 1: Tombari(1984)<sup>1)</sup>



### 3. 정부에 따른 핵심적 정책 키워드의 변화

노태우정부	5공청문회/88올림픽	화합, 발전, 균형, 번영
김영삼 정부	금융실명제, 전/노구속, IMF	안정, 개혁, 건강, 발전
김대중	IT붐, 카드대란, 남북정상회담	화합, 효율, 발전, 문화
노무현	행정수도논쟁, 글로벌 금융위기	참여, 균형, 자율, 분권
이명박	한미FTA, 촛불시위, 천안함	실용, 성장, 중도, 선진화
박근혜	세월호, 대통령탄핵,	창의, 국민행복, 복지
문재인	남북정상회담, 검찰개혁	공정, 평등, 정의, 평화
윤석열	??? 무정책	상식과 공정 ???

### 3. 민주당에 대한 국민적 기대 분석

민주진영에 대한 국민적 기대를 분석하고, 이를 대통령 선거시기 연대의 틀로 삼아야한다.

평등평화그룹(37.7%)+ 민생우선그룹(6.4%) + 배타적 개혁우선그룹(6.3%)

#### 민주당새로고침위원회 유권자 분석 (6개 그룹 + 선호 주장)



※선호 주장은 응답자들에게 제시된 30여 가지 정책 진술문 가운데, 각 그룹이 가장 선호하는 것으로 뽑은 상위 2개 문구.

자료: 더불어민주당 새로고침위원회 보고서

The JoongAng

### 3. 분석과 대안

#### 제1부: 역대 대통령의 여론 지형 변화 - 여론분석

- 1) 김대중 정부와 노무현 정부시기의 여론
- 2) 이명박 정부와 박근혜 정부시기의 여론
- 3) 문재인 정부의 촛불 여론
- 4) 윤석열 정부의 여론 현황

#### 제2부: 역대 정부의 시대정신과 핵심 정책 분석 -정책아젠다기획

- 1) 김대중 정부와 노무현 정부
- 2) 이명박 정부와 박근혜 정부
- 3) 문재인 정부의 촛불민심
- 4) 윤석열 정부의 현황

#### 제3부: 대통령 선거시기 홍보전략 - 커뮤니케이션 전략

- 1) 김대중 정부와 노무현 정부
- 2) 이명박 정부와 박근혜 정부
- 3) 문재인 정부의 촛불민심
- 4) 윤석열 정부의 현황

#### 제4부: 시대정신 도출과 후보 브랜드 - 브랜드 전략

- 1) 2022년 현재의 시대상황 분석
- 2) 향후 선거의 대응
  - (1) 2024년 총선시기
  - (2) 2026년 지선시기
  - (3) 2027년 대선시기
- 3) 결론: 대통령 후보 핵심정책의 브랜드전략